

# PROJEKT DŽAMPA – se splača?

THE LAND OF CELJE – predlog razvoja športnega turizma v regiji.

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

## 1. Napovedi :

- Krepitev srednjega družbenega razreda.
  - Starejši od 60 let naj bi leta 2050 predstavljali več kot 20 % svetovnega prebivalstva.
  - Milenijci oz. rojeni med 1984-2000, naj bi do leta 2025 zajemali 50 % vseh potnikov.
- Potovali bodo predvsem zaradi raziskovanja, interakcije in čustvenih doživetij. Tehnologija in inovacije so sestavni del njihovega načina življenja.

Vemo pa, da več kot 87 % posameznikov na potovanjih uporablja pametne telefone.

## 2. Potencial.

Leta 2016 je bila povprečna potrošnja tujega gosta 118€/dan :  
-59€ zapravi za nastanitev in  
-59€ zapravi na lokaciji, od tega 17€ (14%) za hrano v lokalih.

- a) Povprečen turist ima razpoložljivih 20€/dan.
- b) Thermana ima cca 170 000 nočitev/leto.

Če prodate v Thermani zraven vsake 5. nočitve še en paket športa za 20€, to zneso 170 000 € čiste provizije za Thermano. Kar bi povečalo vaš dobiček iz 2016 za slabih 20%.

Ampak to je bilo leta 2016, danes ima ta turist 9€/dan več.

Povprečna dnevna potrošnja 2016 : 118€  
Napovedana rast potrošnje v letu 2017 : 4 - 9 %.  
Rast potrošnje 2016-2017 - 4% : 122€  
Rast potrošnje 2017-2018 - 4% : 127€  
2019 - 4% : 132 €  
2020 - 4% : 137 €  
2021 - 4% : 143 €  
2022 - 4% : 149 €

Čez 4 leta bo povprečni turist zapravil vsaj 20€/dan več kot danes.

Mogoče je projekt Džampa tudi ena od poti do višanja cen glede na naraščajočo kupno moč povprečnega turista; preko nove ponudbe atraktivnih paketov športa in aktivnosti skupaj z nočitvijo vnaprej.

### 3. Naš del.

Mi zberemo ponudnike in ponudbo, jih preverimo ali izpolnjujejo pogoje v skladu s stroko, da lahko formalno prevzamejo vso odgovornost za izvajanje. Nato pripravimo pakete, jih skupaj prilagodimo vašim gostom, katere pokažete obstoječim gostom in zaračunate.

Poskrbimo tudi za promocijo, digitalno oglaševanje in spletno prodajo vaših storitev/paketov preko drugih kanalov.

Koristi za vas :

- Nova atraktivna ponudba "od zajtrka do večerje" za aktivne goste, ki radi raziskujejo in bi zato ostali dlje.
- Promocija, digitalno oglaševanje in spletna prodaja vaših storitev.
- Provizija pri prodaji paketov.

Prvo leto bo pilotno, testiranje in učenje, a s ciljem sistematizacije merljivega generiranja predstavljenih koristi in dodane vrednosti.

Zavod za šport in turizem  
Šmartinsko jezero

<http://dzampa.si/o-dzampi/>  
031 716 617 (Tomaž Seničar)